

Приложение № 1 к договору
Об оказании спонсорской помощи
От «__» _____ 2017 г.

Международный проект помощи бездомным животным в приютах AnimalsLife.NET

Партнёрское предложение.

Уважаемые господа/дамы.

Благотворительная организация **Animal Welfare Union** приглашает Вас рассмотреть возможности сотрудничества с нашим проектом.

Мы рады предложить Вам различные формы кооперации, включая стандартные и индивидуальные пакеты, наиболее близкие Вашим интересам, актуальным целям и стратегии развития.

Организатор и владелец проекта:

Благотворительная бесприбыльная организация Animal Welfare Union. Регистрационный номер: 40008259886

Оператор проекта:

SIA AI.Net. Регистрационный номер: 40203042812

Методология проекта:

- создание и поддержка интернет-портала <http://animalslife.net> ;
- покупка и установка в приютах ip-камер для трансляций в режиме реального времени;
- обеспечение бесперебойных круглосуточных трансляций видео из приютов;
- разработка и поддержка финансовых инструментов для сбора целевых пожертвований на нужды приютов;
- экстренный сбор целевых пожертвований для приютов в случаях возникновения чрезвычайных ситуаций;
- доставка кормов и пожертвований в приюты;
- оказание приютам иной, в первую очередь информационной, помощи.

Основные параметры проекта:

- Период работы: около 2-х лет;
- количество стран, в которых представлен проект: 30.
- количество приютов: 62;
- количество установленных в приютах камер: 64.

Помощь приютам:

- Количество пожертвований: более 100 в месяц.
- Сумма пожертвований: около 3 500 EUR в месяц.

Основные финансовые показатели:

- Общие инвестиции в проект: более 250 000 EUR.
- Ежемесячные расходы: более 10 000 EUR.

Аудитория проекта:

- Международная аудитория портала <http://animalslife.net> : более 1 000 000 просмотров страниц в месяц.
- Международная аудитория в социальных сетях: общий охват свыше 800 000 в месяц на более чем 50-ти собственных и партнёрских каналах.

«Утверждаю»
Член правления Товарищества
Animal Welfare Union. С. Гринберга
1 сентября 2017

Положение о спонсорстве.

Основные принципы:

1. Спонсорами проекта **AnimalsLife** могут быть любые физические либо юридические лица, зарегистрированные и осуществляющие любые виды коммерческой или благотворительной деятельности в соответствии с законодательством страны местонахождения и международным законодательством, оказавшие помощь проекту одним из способов, указанных в п. 2 настоящего Положения.
2. Под спонсорством в контексте данного Положения понимается:
 - безвозмездная передача **Animal Welfare Union** денежных средств методом перечисления на расчетный счет Animal Welfare Union;
 - безвозмездное предоставление материальных ценностей и услуг, необходимых для развития проекта как непосредственно Animal Welfare Union, так и напрямую приютам для животных – участникам проекта;
 - оказание информационной поддержки в сети Интернет либо в любых иных СМИ;
 - оказание любой иной помощи проекту на основании обоюдной договоренности.
3. Обязательства Animal Welfare Union перед спонсорами и рекламодателями по оповещению общественности об их благотворительной деятельности, направленной на оказание помощи бездомным животным, регламентируются **разделом «Опции»**.
4. **Спонсорские пакеты** и входящие в них **опции**, определяются в зависимости от формы и размера оказанной спонсорской помощи и объёмов размещенной на портале <http://animalslife.net> рекламы в соответствии с указанными ниже категориями.

Терминология:

1. **Генеральный спонсор:** юридическое или физическое лицо, оказавшее помощь в реализации всех направлений деятельности проекта. **Количество пакетов: 3.**
2. **Спонсор** – юридическое или физическое лицо, которое оказало помощь проекту любым из способов, указанных в п.2 настоящего Положения. **Количество пакетов: неограниченно.**
3. **Региональный спонсор:** юридическое или физическое лицо, оказавшее помощь в реализации всех направлений деятельности проекта в определённом спонсорском договоре регионе (стране). **Количество пакетов: по количеству стран, участниц проекта.**
4. **Спонсор приюта:** юридическое или физическое лицо, в любой форме оказывающее помощь конкретному приюту. **Количество пакетов: по количеству приютов – участников проекта.**
5. **Генеральный спонсор мероприятия:** юридическое или физическое лицо, оказавшее помощь в финансировании конкретных акций и мероприятий в полном объёме. **Количество пакетов: по количеству проводимых мероприятий.**
6. **Спонсор мероприятия:** юридическое или физическое лицо, оказавшее помощь в финансировании конкретных акций и мероприятий в частичном объёме. **Количество пакетов: неограниченно.**
7. **Официальный партнёр:** юридическое или физическое лицо, осуществляющее поставку необходимых проекту или конкретным приютам товаров или услуг по льготным ценам. **Количество пакетов: неограниченно.**
8. **Информационный спонсор:** юридическое или физическое лицо, оказавшее помощь в широком распространении информации о проекте и проводимых им мероприятиях. **Количество пакетов: неограниченно.**

Спонсорские пакеты.¹

№	Формы сотрудничества и оказания спонсорской поддержки.	Генеральный спонсор	Спонсор ²	Региональный спонсор ³	Спонсор приюта	Генеральный спонсор мероприятия ⁴	Спонсор мероприятия ⁵	Официальный партнёр ⁶	Информ. спонсор ²
Стоимость пакета (EUR)									
1.	<i>Перечисление денежных средств</i>								
1.1.	12 месяцев	50 000	35 000	25 000	7 000	○	○	○	○
1.2.	6 месяцев	30 000	20 000	15 000	4 500	○	○	○	○
1.3.	1 месяц	6 000	4 000	3 000	1 000	○	○	○	○
2.	<i>Предоставление товаров и / или услуг.</i>								
2.1.	12 месяцев	75 000	50 000	30 000	10 000	○	○	○	○
2.2.	6 месяцев	45 000	30 000	18 500	6 500	○	○	○	○
2.3.	1 месяц	8 500	6 000	3 500	2 000	○	○	○	○
3.	<i>Обмен баннерами на сайтах.²</i>	●	●	●	●	●	●	●	●
4.	<i>Поставка товаров и / или услуг по специальным ценам⁵</i>								
4.1.	12 месяцев	○	○	○	○	○	○	15 000	○
4.2.	6 месяцев	○	○	○	○	○	○	10 000	○
4.3.	1 месяц	○	○	○	○	○	○	3 000	○
5.	<i>Информационная поддержка.²</i>								
5.1.	Постоянная глобальная поддержка	●	●	○	○	○	○	○	●
5.2.	Поддержка в согласованном регионе	○	○	●	●	●	●	○	●
5.3.	Разовая поддержка	○	○	○	○	○	○	○	●
6.	<i>Любая иная форма помощи проекту.²</i>	●	●	●	●	●	●	●	●

¹ Перечисленные спонсорские пакеты являются базовыми и по взаимной договоренности со спонсором могут быть изменены как по форме, так и по содержанию.

² По договоренности.

³ Регион определяется дополнительным Соглашением.

⁴ 100% от бюджета мероприятия.

⁵ Не менее 50% от бюджета мероприятия.

⁶ Суммарный объем предоставляемых скидок на поставляемые товары и услуги.

Опции спонсорских пакетов. ¹

Часть 1. Он-лайн

№	Опции.	Генеральный спонсор	Спонсор	Региональный спонсор ²	Спонсор приюта ³	Генеральный спонсор мероприятия ⁴	Спонсор мероприятия ⁴	Официальный партнёр	Информ. спонсор
1.	Баннеры (логотипы) спонсора:								
1.1.	активный наверху на главной странице сайта	●	○	○	○	○	○	○	○
1.2.	активный внизу на главной странице	●	●	○	○	●	○	○	○
1.3.	пассивный внизу на главной странице сайта	○	○	●	●	○	●	●	●
1.4.	активный в окне трансляций всех камер	●	●	○	○	○	○	○	○
1.5.	в приютах в прямой видимости трансляций	●	○	○	○	○	○	○	○
1.6.	на международных страницах сайта	●	●	○	○	○	○	○	○
1.7.	на страницах конкретных стран и всех приютов конкретной страны.	●	○	●	○	○	○	○	○
1.8.	на странице конкретного приюта	○	○	○	●	○	○	○	○
1.9.	на странице мероприятия или акции	○	○	○	○	●	●	○	○
1.10.	активный, на странице «Наши партнёры»	●	●	●	●	●	●	●	●
2.	Целевые публикации о спонсоре на сайте и в социальных сетях								
2.1.	1 раз в неделю	●	○	○	○	○	○	○	○
2.2.	2 раза в месяц	○	●	●	○	○	○	○	○
2.3.	1 раз в месяц	○	○	○	●	○	○	●	○
2.4.	во время проведения мероприятия - не менее четырёх	○	○	○	○	●	○	○	○
2.5.	во время проведения мероприятия - не менее двух	○	○	○	○	○	●	○	○
3.	Активные (с гиперссылкой) упоминания спонсора в публикациях на сайте и в соц. сетях.								
3.1.	2 раза в неделю	●	●	○	○	○	○	○	○
3.2.	2 раза в месяц	○	○	●	●	○	○	○	○
3.3.	1 раз в месяц	○	○	○	○	○	○	●	●
3.4.	во время проведения мероприятия - не менее четырёх	○	○	○	○	●	○	○	○
3.5.	во время проведения мероприятия - не менее двух	○	○	○	○	○	●	○	○
4. ⁵	Гарантированный охват целевой аудитории публикаций о спонсоре								
4.1.	Не менее 100 000 в месяц	●	○	○	○	○	○	○	○
4.2.	Не менее 50 000 в месяц	○	●	●	○	○	○	○	○
4.3.	Не менее 25 000 в месяц	○	○	○	●	○	○	●	○
4.4.	Не менее 50 000 в период проведения мероприятий.	●	●	●	○	●	●	○	○

¹ Перечисленные опции являются базовыми и по взаимной договоренности со спонсором могут быть изменены как по форме, так и по содержанию.

² Только в имеющих отношение к спонсируемому региону: п. 1.7.

³ Только в имеющих отношение к спонсируемому приюту: п.п. 1.8.

⁴ Только в имеющих отношение к спонсируемому мероприятию: п.п. 1.9.; 2.4.; 2.5.; 3.4.; 3.5.; 4.4.

⁵ Без привязки к конкретному региону: п.п. 5.2.; 5.3.; 5.4.

Опции спонсорских пакетов. ¹

Часть 2. Офф-лайн

№	Опции.	Генеральный спонсор	Спонсор	Региональный спонсор ⁷	Спонсор приюта ⁸	Генеральный спонсор мероприятия ⁹	Спонсор мероприятия ⁹	Официальный партнёр ¹⁰	Информ. спонсор ¹¹
5.	Рекламная полиграфическая продукция спонсора. ⁶								
5.1.	Во всех отправлениях кормов в приюты.	•	•	○	○	○	○	○	○
5.2.	На некоторых отправлениях кормов в приюты	○	○	•	•	•	○	•	○
5.3.	На всех публичных мероприятиях, проводимых организаторами проекта	•	•	○	○	○	○	○	○
5.4.	На некоторых публичных мероприятиях, проводимых организаторами проекта	○	○	•	•	•	•	○	•
6.	Упоминание спонсора в публикациях о проекте во «внешних» СМИ.								
6.1.	Во всех	•	•	○	○	○	○	○	○
6.2.	В некоторых	○	○	•	•	•	○	○	○
7.	Приглашение представителя спонсора на публичные мероприятия, включая пресс-конференции.								
7.1.	На все	•	○	○	○	○	○	○	○
7.2.	На некоторые	○	•	•	•	•	•	○	○
8.	Право рекламировать себя в качестве спонсора проекта.								
8.1.	В любых СМИ	•	•	•	•	•	•	•	•
8.2.	В рекламных материалах	•	•	•	•	•	•	•	•

¹ Перечисленные опции являются базовыми и по взаимной договоренности со спонсором могут быть изменены как по форме, так и по содержанию.

⁶ При условии своевременного предоставления спонсором необходимых материалов: п.п. 5.1.; 5.2.; 5.3.; 5.4.

⁷ Только в имеющих отношение к региону Спонсора: п.п. 5.2.; 5.4.; 6.2.; 7.2.

⁸ Только в имеющих отношение к спонсируемому приюту: п.п. 5.2.; 5.4.; 6.2.; 7.2.

⁹ Только в имеющих отношение к спонсируемому мероприятию: п.п. 5.2.; 5.4.

¹⁰ Только на приобретаемых у Официального партнёра товарах: п. 5.2.

¹¹ По договорённости: п. 5.4.