

Līguma pielikums № 1 par sponsorēšanu  
No “\_\_\_\_\_” \_\_\_\_\_ 2017 g.

## **Starptautisks projekts palīdzībai bezpajumtnieku mājdzīvniekiem patversmēs “AnimalsLife.NET”**

### Partneru piedāvājums.

Godātie kungi/cienītās kundzes!

Bezpeļņas labdarības organizācija **Animal Welfare Union** lūdz Jūs apsvērt iespēju sadarboties ar mūsu projektu kā sponsoram.

Mēs ar prieku piedāvāsim Jums vispieņemamākos sadarbības veidus, kā arī standarta vai individuālo sponsoru pakešu variantus, kas visvairāk atbilst Jūsu interesēm, aktuālajiem mērķiem un attīstības stratēģijai.

### Projekta organizators un īpašnieks:

Labdarības bezpeļņas biedrība **Animal Welfare Union**, reģistrācijas numurs: 40008259886

### Projekta operators:

SIA “AL.NET”, reģistrācijas numurs: 40203042812

### Projekta darba metodes:

- interneta portāla izveide un atbalsts;
- videokameru iegāde un uzstādīšana par saviem līdzekļiem patversmēs translācijai reālā laika režīmā;
- visu diennakti nepārtrauktas translācijas nodrošināšana no katras patversmes;
- finanšu instrumentu izstrāde un atbalsts mērķziedojumu vākšanai;
- ārkārtas ziedojumu vākšana patversmēm ārkārtas situācijās;
- dzīvnieku barības un ziedojumu nogādāšana patversmēs;
- citas palīdzības sniegšana patversmēm (galvenokārt informācijas atbalsts).

### Projekta pamatparametri:

- darbības periods: apmēram 2 gadi;
- valstu skaits: 30;
- patversmju skaits: 62;
- patversmēs uzstādīto videokameru skaits: 64.

### Palīdzība patversmēm

- Ziedojumu skaits: vairāk nekā 100 mēnesī.
- Ziedojumu summa: vairāk nekā EUR 3500 mēnesī.

### Galvenie finansiālie rādītāji

- Kopējie ieguldījumi projektā: vairāk nekā EUR 250 000
- Ikmēneša izdevumi: vairāk nekā EUR 10 000

### Projekta auditorija

- Portāla <http://animalslife.net> starptautiskā auditorija 1 000 000 lapu skatījumu mēnesī.
- Starptautiskā auditorija sociālajos tīklos: kopējais tvērums līdz 800 000 mēnesī vairāk nekā 50 savos un partneru kanālos.

## Sponsorēšanas noteikumi

### Pamatnoteikumi:

1. Projekta “**AnimalsLife**” sponsori var būt jebkuras fiziskas vai juridiskas personas, kas ir reģistrētas vai veic jebkādu veidu komerciālu vai labdarības darbību saskaņā ar atrašanās vietas valsts un starptautiskajiem tiesību aktiem un sniedz palīdzību projektam kādā no šā Nolikuma 2.punktā norādītajiem veidiem.
2. Šā Nolikuma kontekstā sponsorēšana ir:
  - naudas līdzekļu nodošana bez atlīdzības organizācijai **Animal Welfare Union**, kas tiek pārskaitīti uz **Animal Welfare Union** norēķinu kontu;
  - projekta attīstībai nepieciešamo materiālu vērtību nodošana un pakalpojumu sniegšana bez atlīdzības gan organizācijai **Animal Welfare Union**, gan tieši dzīvnieku patversmēm — projekta dalībniecēm;
  - informatīvā atbalsta sniegšana internetā vai jebkuros citos plašsaziņas līdzekļos;
  - jebkuras citas palīdzības sniegšana projektam uz savstarpējas vienošanās pamata.
3. Organizācijas **Animal Welfare Union** pienākums pret sponsoriem ir informēt sabiedrību par sponsoru labdarības darbību, kas vērsta uz palīdzības sniegšanu bezpajumtes dzīvniekiem – **Opcijas** sadaļa.
4. **Sponsoru paketes** un tajās iekļautās **opcijas** nosaka atkarībā no sniegtās sponsora palīdzības veida un reklāmas apmēra uz <http://animalslife.net> atbilstoši zemāk norādītajām kategorijām.

### Terminoloģija:

1. “**Ģenerālsponsors**” ir juridiska vai fiziska persona, kas sniedz palīdzību visu projekta darbības virzienu īstenošanai. **Pakešu skaits: 3.**
2. “**Sponsors**” ir juridiska vai fiziska persona, kas sniedz palīdzību projektam kādā no šā Nolikuma 2. punktā minētajiem veidiem. **Pakešu skaits: neierobežots.**
3. “**Reģionālais sponsors**” ir juridiska vai fiziska persona, kas sniedz palīdzību visu projekta darbības virzienu īstenošanai sponsorēšanas līgumā noteiktajā reģionā (valstī). **Pakešu skaits: atbilstoši projektā iesaistīto valsts skaitu.**
4. “**Patversmes sponsors**” ir juridiska vai fiziska persona, kas jebkurā veidā sniedz palīdzību konkrētai patversmei. **Pakešu skaits: atbilstoši projektā iesaistīto patversmju skaitam.**
5. “**Pasākuma ģenerālsponsors**” ir juridiska vai fiziska persona, kas sniedz palīdzību konkrētu darbību un pasākumu finansēšanai pilnā apmērā. **Pakešu skaits: atbilstoši projektā iesaistīto patversmju skaitam.**
6. “**Pasākuma sponsors**” ir juridiska vai fiziska persona, kas sniedz palīdzību konkrētu darbību un pasākumu finansēšanai pilnā apmērā. **Pakešu skaits: neierobežots.**
7. “**Oficiālais partneris**” ir juridiska vai fiziska persona, kas projektam vai konkrētai patversmei par samazinātām cenām piegādā nepieciešamās preces vai sniedz pakalpojumus. **Pakešu skaits: neierobežots.**
8. “**Informatīvais sponsors**” ir juridiska vai fiziska persona, kas sniedz palīdzību informācijas izplatīšanai par projektu un tā ietvaros veiktajiem pasākumiem. **Pakešu skaits: neierobežots.**

## Sponsoru paketes<sup>1</sup>

№	Sadarbības un sponsora atbalsta sniegšana veidi	Ģenerālsponsors	Sponsors <sup>2</sup>	Reģionālais sponsors <sup>3</sup>	Patversmes sponsors	Pasākuma ģenerālsponsors <sup>4</sup>	Pasākuma sponsors <sup>5</sup>	Oficiālais partneris <sup>6</sup>	Info sponsors <sup>2</sup>
Paketes cena (EUR).									
1.	<i>Naudas līdzekļu pārskaitīšana</i>								
1.1.	12 mēneši	50 000	35 000	25 000	7 000	○	○	○	○
1.2.	6 mēneši	30 000	20 000	15 000	4 500	○	○	○	○
1.3.	1 mēnesis	6 000	4 000	3 000	1 000	○	○	○	○
2.	<i>Preču nodrošināšana un pakalpojumu sniegšana</i>								
2.1.	12 mēneši	75 000	50 000	30 000	10 000	○	○	○	○
2.2.	6 mēneši	45 000	30 000	18 500	6 500	○	○	○	○
2.3.	1 mēnesis	8 500	6 000	3 500	2 000	○	○	○	○
3.	<i>Apmaiņa ar reklāmkarogiem tīmekļvietnēs<sup>2</sup></i>	●	●	●	●	●	●	●	●
4.	<i>Preču pārdošana un pakalpojumu sniegšana ar atvieglotiem nosacījumiem (par īpašām cenām)<sup>5</sup></i>								
4.1.	12 mēneši	○	○	○	○	○	○	15 000	○
4.2.	6 mēneši	○	○	○	○	○	○	10 000	○
4.3.	1 mēnesis	○	○	○	○	○	○	3 000	○
5.	<i>Informācijas atbalsts<sup>2</sup></i>								
5.1.	Pastāvīga vispārēja palīdzība	●	●	○	○	○	○	○	●
5.2.	Atbalsts saskaņotā reģionā	○	○	●	●	●	●	○	●
5.3.	Vienreizēja palīdzība	○	○	○	○	○	○	○	●
6.	Jebkāda cita veida palīdzība projektam <sup>2</sup>	●	●	●	●	●	●	●	●

<sup>1</sup> Minētās sponsoru paketes ir standarta, un pēc savstarpējas vienošanās ar sponsoru var tikai mainītas gan pēc formas, gan pēc saturā.

<sup>2</sup> Pēc vienošanās.

<sup>3</sup> Reģionu nosaka papildlīgums.

<sup>4</sup> 100% no pasākuma budžeta

<sup>5</sup> Ne mazāk kā 50% no pasākuma budžeta.

<sup>6</sup> Kopējais atlaides apjoms par piegādātajām precēm un pakalpojumiem.

## Sponsoru pakešu opcijas <sup>1</sup>

### 1.Daļa. On-line

№	Opcijas	Ģenerālsponsors	Sponsors	Reģionālais sponsors <sup>2</sup>	Patversmes sponsors <sup>3</sup>	Pasākuma ģenerālsponsors <sup>4</sup>	Pasākuma sponsors <sup>4</sup>	Oficiālais partneris	Info sponsors
1.	Sponsora reklāma baneri (logotipi):								
1.1.	Aktīvs tīmekļvietnes galvenās lapas augšā	●	○	○	○	○	○	○	○
1.2.	Aktīvs tīmekļvietnes galvenās lapas apakšā	●	●	○	○	●	○	○	○
1.3.	Pasīvs tīmekļvietnes galvenās lapas apakšā	○	○	●	●	○	●	●	●
1.4.	Aktīvs visās tiešraidēs	●	●	○	○	○	○	○	○
1.5.	Patversmēs tiešraides redzes līnijā	●	○	○	○	○	○	○	○
1.6.	Starptautiskās portāla lapās	●	●	○	○	○	○	○	○
1.7.	konkrētu valstu lapās un visās konkrētās valsts patversmēs	●	○	●	○	○	○	○	○
1.8.	Konkrētas patversmes lapā	○	○	○	●	○	○	○	○
1.9.	Pasākuma vai akcijas lapā	○	○	○	○	●	●	○	○
1.10.	Aktīvs lapā «Mūsu partneri»	●	●	●	●	●	●	●	●
2.	Mērķtiecīgas publikācijas par sponsoru tīmekļvietnē un sociālajos tīklos								
2.1.	1 reizi nedēļā	●	○	○	○	○	○	○	○
2.2.	2 reizes mēnesī	○	●	●	○	○	○	○	○
2.3.	1 reizi mēnesī	○	○	○	●	○	○	●	○
2.4.	Pasākuma ietvaros – ne mazāk kā 4	○	○	○	○	●	○	○	○
2.5.	Pasākuma ietvaros – ne mazāk kā 2	○	○	○	○	○	●	○	○
3.	Aktīva (ar hipersaiti) sponsora pieminēšana tīmekļvietnē un publikācijās sociālajos tīklos								
3.1.	2 reizes nedēļā	●	●	○	○	○	○	○	○
3.2.	2 reizes mēnesī	○	○	●	●	○	○	○	○
3.3.	1 reizi mēnesī	○	○	○	○	○	○	●	●
3.4.	Pasākuma ietvaros – ne mazāk kā 4	○	○	○	○	●	○	○	○
3.5.	Pasākuma ietvaros – ne mazāk kā 2	○	○	○	○	○	●	○	○
4. <sup>5</sup>	Garantēta publikāciju mērķa auditorija par sponsoru								
4.1.	Ne mazāk kā 100 000 mēnesī	●	○	○	○	○	○	○	○
4.2.	Ne mazāk kā 50 000 mēnesī	○	●	●	○	○	○	○	○
4.3.	Ne mazāk kā 25 000 mēnesī	○	○	○	○	○	○	●	○
4.4.	Ne mazāk kā 50 000 pasākuma ietvaros	●	●	●	○	●	●	○	○

<sup>1</sup> Norādītās opcijas ir standarta un pēc savstarpējas vienošanās ar sponsoru var tikt mainītas gan pēc formas gan pēc satura.

<sup>2</sup> Tikai kas saistīti ar sponsorēto reģionu p.1.7.

<sup>3</sup> Tikai kas saistīti ar sponsorēto patvērumu: p.p. 1.8.

<sup>4</sup> Tikai kas saistīti ar sponsorēto notikumu: p.p. 1.9; 2.4. 2.5.; 3.4.; 3.5. ; 4.4.

<sup>5</sup> Bez konkrēta reģiona piesaistes: Nr. 5.2. ; 5.3; 5.4.

## Sponsoru pakešu opcijas. <sup>1</sup>

### 2. Daļa. Off-line

№	Opcijas	Ģenerāl-sponsors	Sponsors	Reģionālais sponsors <sup>7</sup>	Patversmes sponsors <sup>8</sup>	Pasākuma ģenerāl-sponsors <sup>9</sup>	Pasākuma sponsors <sup>9</sup>	Oficiālais partneris <sup>10</sup>	Info sponsors <sup>11</sup>
5.	Sponsora reklāmas poligrāfiska produkcija <sup>6</sup>								
5.1.	Visās barības piegādāšanas reizēs uz patversmēm	●	●	○	○	○	○	○	○
5.2.	Dažās barības nosūtīšanas reizēs uz patversmēm	○	○	●	●	●	○	●	○
5.3.	Visos publiskos pasākumos, kurus rīko projekta organizatori	●	●	○	○	○	○	○	○
5.4.	Dažos publiskos pasākumos, kurus rīko projektu organizatori	○	○	●	●	●	●	○	●
6.	Sponsora norādīšana visās publikācijās par projektu visos "ārējos" plašsaziņas līdzekļos								
6.1.	Visās	●	●	○	○	○	○	○	○
6.2.	Dažās	○	○	●	●	●	○	○	○
7.	Sponsora pārstāvja uzaicināšana uz visiem publiskajiem pasākumiem un preses konferencēm								
7.1.	Uz visiem	●	○	○	○	○	○	○	○
7.2.	Uz dažiem	○	●	●	●	●	●	○	○
8.	Tiesības reklamēt sevi kā projekta sponsoru								
8.1.	Jebkuros plašsaziņas līdzekļos	●	●	●	●	●	●	●	●
8.2.	Reklāmas materiālos	●	●	●	●	●	●	●	●

<sup>1</sup> Norādītās opcijas ir standarta un pēc savstarpējas vienošanās ar sponsoru var tikt mainītas gan pēc formas, gan pēc satura.

<sup>6</sup> Ja sponsors savlaicīgi nodrošina vajadzīgos materiālus: p. 5.1.; 5.2.; 5.3.; 5.4..

<sup>7</sup> Tikai, kas attiecas uz sponsora reģionu: p.p. 5.2.; 5.4.; 6.2.; 7.2.

<sup>8</sup> Tikai kas saistīti ar sponsorēto reģionu: p.p. 5.2.; 5.4.; 6.2.; 7.2.

<sup>9</sup> Tikai kas saistīti ar sponsorēto notikumu: p.p. 5.2.; 5.4.

<sup>10</sup> Tikai uz nopirtām no oficiālā partnera precēm: p.p. 5.2

<sup>11</sup> Pēc vienošanās: p. 5.4.